Le 8 novembre 2021

Communiqué de presse

Nos jeunes pousses tricolores de l'intelligence artificielle montent en nombre et en puissance !

France Digitale dévoile, à l'occasion de la France is AI, un mapping exclusif de 502 startups françaises spécialisées dans l'intelligence artificielle.

Les chiffres clés

La France compte **502 startups de l'IA en 2021** (+11 % vs 2020)

Elles sont jeunes - 73% d'entre elles ont été créées il y a moins de 6 ans
Elles attirent de plus en plus d'investisseurs - elles ont déjà levé 2 fois plus de fonds que l'année dernière (1,6 Md€ en 2021 vs 708 M€ en 2020)
Elles créent de l'emploi : 13 459 personnes travaillent dans les startups de l'IA en 2021 (pour 70 000 emplois indirects générés), c'est plus de 35 % d'augmentation par rapport à 2020 (10 008 employés)
Elles vont massivement recruter en 2022 (9 312 créations d'emplois prévues)

La cartographie pour l'année 2021 témoigne de la forte croissance de l'IA au sein de l'économie hexagonale. Aussi bien dans la santé, dans la finance, dans l'agriculture, dans l'énergie, que dans la robotique, les startups de l'IA continuent à diversifier leurs secteurs d'activité au même titre que leurs usages et leurs technologies.

L'IA évoluant à vitesse grand V, cette présente édition propose de mettre en lumière les startups françaises et faciliter la compréhension de leur activité. Pour faciliter l'exploitation de cette cartographie, il est possible de rechercher dans la base de données par **usages clés** (entraîner un modèle, analyser du texte ou des images...), par **technologies phares** utilisées (réseau neuronal artificiel, analyse de série temporelle...) ou par principaux **secteurs d'application** (Biotech, Industrie, AgriTech...).

France Digitale met à disposition de tous une infographie accompagnée d'une liste consultable en ligne. L'association espère ainsi faciliter la lisibilité de l'offre IA française. L'objectif : accroître la formation de consortiums technologiques avec des startups, la création de nouveaux partenariats de co-innovation et remplir les carnets de commandes des pépites technologiques.

Les grandes tendances de l'IA en 2021

Le mapping met en évidence 3 tendances majeures pour l'écosystème : la jeune maturité des entreprises, l'impressionnant élan pour des levées de fonds et des besoins pour des recrutements de plus en plus nombreux.

1. Maturité des entreprises

Le Mapping IA révèle que ces startups sont plutôt jeunes puisque la grande majorité (**73%**) d'entre elles ont été créées il y a moins de 6 ans (2015).

2. *Levées de fonds*

Les données récoltées indiquent que l'année dernière, en 2020, les startups de l'IA ont levé au total plus de 708 millions d'euros[1].

En 2021, les startups de l'IA ont déjà levé au total plus de 1,6 milliard d'euros (91 levées comptabilisées).

Certaines d'entre elles ont enregistré des levées records de plus de 100 millions d'euros en 2021 comme **ContentSquare** (500 millions d'euros), **Shift Technology** (220 millions d'euros) ou plus récemment **Dental Monitoring** (150 millions d'euros).

3. *Création d'emplois*

En 2020, les startups de l'IA comptaient 10 008 employés (ETP) en France[2].

En 2021, elles comptent 13 512 employés (ETP)[3].

Chaque emploi direct créé en startup pourrait permettre, à son tour, de créer jusqu'à 5,2 emplois indirects qui dépendent de son activité (fournisseurs, sous-traitants, prestataires de services...). Les startups de l'IA créent ainsi plus de 70 000 emplois indirects en 2021.

France Digitale estime ainsi que la création d'emplois dans les startups de l'IA aurait augmenté de 25 % entre 2020 et 2021, alors que l'année n'est pas encore terminée.

26 startups comptent déjà des effectifs dépassant les 100 salariés, dont **Mirakl** (560), **BioSerenity** (550) ou encore **Exotec** (350).

La dynamique vers plus de créations d'emploi ne semble pas s'essouffler, les entreprises répondantes déclarent vouloir embaucher 9 312 nouveaux profils en 2022 pour continuer ainsi leur hypercroissance.

Pour **Maya Noël**, Directrice Générale de France Digitale : *"les 502 startups listées témoignent d'une plus grande maturité technologique. La montée en puissance de l'IA en France est loin de se limiter à quelques secteurs de l'économie. Les chiffres confirment bien un mouvement d'ensemble, illustré notamment par un nombre important d'emplois créés, plus de 13 000, et par les importantes levées de fonds engagées, d'un montant de 1,6 milliard cette année. Il faut désormais s'assurer que ces startups puissent recruter des talents pour continuer leur hypercroissance."*

Au commencement était le verbe : les startups de l'IA au service du langage

Comprendre finement et complètement le sens d'un texte est le « Graal » pour tout expert de l'intelligence artificielle. Dans le domaine du langage naturel, les technologies d'intelligence artificielle ont énormément évolué depuis les deux ou trois dernières années. Les domaines du *Natural Language Processing* (NLP) ou Traitement Automatique des Langues (TAL) - permettant aux machines de comprendre notre langage - ont été déclinés en plusieurs disciplines comme le *Natural Language Understanding* (NLU) et le *Natural Language Generation* (NLG). Ces avancées majeures sont propices à l'effervescence des startups dans le domaine.

Ainsi, le mapping affiche près de **118 startups spécialisées dans l'analyse du langage**, il est possible de citer **Golem.ai** qui simplifie l'analyse de documents complexes regorgeant de données non-structurées (comme des appels d'offres, des rapports d'expertise médicale ou des bilans

[1] 84 levées comptabilisées
[2] 342 répondants
[3] 366 répondants

financiers). Cette technologie lui a permis de gagner la confiance d'investisseurs comme OneRagtime pour une levée de 5 millions d'euros en mars 2021. Par ailleurs, les marchés de l'IA conversationnelle et des chatbots sont attendus avec une très forte accélération sur les années à venir : +30% de croissance annuelle en moyenne au niveau mondial entre 2019 et 2024. C'est dans cette dynamique que **Dydu** a levé 6,3 millions d'euros en mars pour continuer à générer des robots conversationnels pour des entreprises.

Quand l'IA voit "la vie en vert" et se met au service de la transition écologique

La nouveauté cette année est à explorer sans conteste du côté de la montée en puissance des startups qui utilisent l'intelligence artificielle au profit de la transition écologique. Cette année, France Digitale souligne la présence de nombreuses pépites agissant en faveur de la transition environnementale. Que ce soit du côté d'une startup telle que **Deepki** se proposant de réduire la facture énergétique du secteur immobilier, ou du côté d'une startup telle que **Greenly** qui automatise la détection des facteurs d'émission au sein d'une entreprise et propose des stratégies d'optimisation, nombreuses sont les startups françaises cette année à exploiter l'IA comme un levier technologique au service de la transition écologique. Citons également la startup emblématique **Kayrros** qui utilise des données satellitaires pour mesurer la consommation énergétique des sites industriels et qui a réalisé en 2020 une levée de fonds de près de 21 millions d'euros.

Nous notons également la remarquable introduction en bourse (Euronext Growth) de la jeune startup **NamR**, absente du mapping en 2021 dû à son "*exit*", mais bien identifiée dans l'écosystème.

La cybersécurité, un secteur en pleine effervescence grâce à l'intelligence artificielle

Le mapping de France Digitale met aussi en lumière des startups de la cybersécurité. La pandémie a démontré que tétravail, digitalisation effrénée et cybersécurité ne faisaient pas bon ménage. En 2020, le nombre de cyberattaques a été multiplié par 4 d'après l'ANSSI. Une situation qui favorise l'essor des entreprises de la cybersécurité, pour qui l'intelligence artificielle représente une technologie incontournable pour identifier des situations suspectes.

On remarque **Preligens** une société d'intelligence artificielle pour la défense et le renseignement qui a accueilli (en mai 2021) le ministère des Armées au capital de sa société. L'IA de Preligens permet de surveiller des sites stratégiques dans des zones de guerre ou de tension. Autre exemple, la startup **DataDome** qui a levé 30 millions d'euros en juin. Elle permet aux entreprises de se protéger des cyberattaques menées par des bots malveillants et aide à se prémunir d'attaques par déni de service (DDoS), où des milliers de robots multiplient les requêtes pour saturer les services d'une entreprise. Pour finir, on retrouve **Sekoia** qui a levé 10 millions en 2020 pour commercialiser une plateforme permettant d'anticiper et détecter les menaces cyber et d'automatiser des réponses.

Les 10 startups plébiscitées par les experts de l'IA

Si je vous dis "*startup française de l'IA* ", vous pensez à qui ? C'est la question à laquelle ont répondu les startups interrogées par France Digitale. Découvrez ici les 10 startups les plus admirées et citées en exemple par les entrepreneurs de l'IA :

1. **Dataiku** : Alors que Dataiku est actuellement basée aux Etats-Unis (et ne figure donc pas dans le mapping de France Digitale) elle a marqué le paysage des startups françaises. Valorisée à plus de 4,6 milliards de dollars, Dataiku a développé une plateforme basée sur l'IA permettant de faciliter et d'accélérer l'analyse de données et le développement de services prédictifs en environnement Big Data.

2. **Cardiologs** : la startup incontournable de la e-santé, Cardiologs propose grâce à sa solution digitale basée sur l'intelligence artificielle des diagnostics cardiaques grâce à la détection des épisodes d'arythmie.

3. **Shift Technology** : Startup phare dans le domaine de l'assurance avec une levée de fonds en 2021 de près de 220 millions d'euros, Shift Technology aide les assureurs à optimiser, grâce à son IA, leurs processus internes et leurs parcours client.

4. **Meero** : Fondée en 2014, Meero a développé une place de marché spécialisée dans la sous-traitance photographique dont le fonctionnement repose sur l'IA.

5. **Huggingface** : basée à San Francisco, mais à l'ADN bien français, HuggingFace a développé une solution digitale basée sur des services d'inférence et d'entraînement de modèles, elle souhaite devenir le « GitHub du machine learning ».

6. **Preligens** : Startup de près de 150 employés œuvrant dans le domaine de la défense, Preligens a triplé son nombre d'employés depuis 2020. Cette dernière a développé une solution basée sur l'IA permettant d'utiliser des images géo-satellitaires afin de suivre l'évolution de sites stratégiques.

7. **Deepomatic** : Plate-forme d'intelligence artificielle SaaS, Deepomatic permet à ses clients de concevoir et déployer leur propre solution de reconnaissance d'image liée à des besoins métiers.

8. **Doctrine** : Doctrine est une startup de près de 85 personnes qui permet de structurer et d'organiser l'information juridique afin de la rendre exploitable par les professionnels du droit dans leur mission.

9. **Gleamer** : Avec une levée de fonds de 7,5 millions d'euros en 2020, Gleamer a développé une solution qui permet de semi-automatiser, grâce à son IA, les diagnostiques en radiologie standard.

10. **Algolia** : Née en France, mais désormais basée aux États-Unis, elle continue à marquer ses pairs dans l'Hexagone pour sa spécialisation dans les technologies de recherche. Algolia propose un produit de recherche sur le web via un modèle SaaS.

Notre méthode est détaillée ici

Le Mapping IA a été réalisé par France Digitale au deuxième semestre 2021. La liste a été élaborée à l'aide de : segmentations IA proposées par certaines plateformes de données (Crunchbase), d'analyses de bases de données internes de France Digitale (dont le Mapping 2020), des remontées directes du Board, des startups et incubateurs membres de France Digitale. La classification proposée repose essentiellement sur du déclaratif et les données sont récoltées à l'aide d'un questionnaire d'inscription. Les startups présentes dans le document sont considérées comme actives pour l'année 2021 et possèdent un siège social en France. L'IA doit être au cœur de leur activité. Plus de 1000 entreprises déclarant faire de l'IA ont ainsi été analysées par France Digitale.

Liens utiles

2021
Infographie du Mapping IA 2021, France Digitale, novembre 2021
Base de données du Mapping IA 2021, France Digitale, novembre 2021
Méthode du Mapping IA 2021, France Digitale, novembre 2021
Présentation Keynote France is AI, France Digitale, novembre 2021
Cartographie des startups de l'IA 2020, France Digitale, novembre 2020

Contact

communication@francedigitale.org
sylvain.drillon@publicisconsultants.com et robin.legros@publicisconsultants.com

À propos de France Digitale | www.francedigitale.org

Fondée en 2012, France Digitale réunit près de 1800 startups et investisseurs français du numérique et se donne pour mission de « créer des champions européens du numérique ». L'association est co-présidée par Frédéric Mazzella, Président et fondateur de BlablaCar, et Benoist Grossmann, CEO d'Eurazeo Investment Manager.

Infographie